

GASTRONOMIE

# So schmeckt Wuppertal!

## Anzeigenpreisliste

Preisliste Nr. 3, gültig ab 01.01.2017,  
alle Preise zuzüglich MwSt.

RUNDSCHAU VERLAGSGESELLSCHAFT MBH



# Anzeigenpreisliste 2017

Preisliste Nr. 3, gültig ab 01.01.2017, alle Preise zuzüglich MwSt.

2015 hat das Medienhaus Rundschau „So schmeckt Wuppertal!“ aus der Taufe gehoben und damit der ganzen Stadt Appetit gemacht. Nach der mehr als 12.000 Mal verkauften Erstausgabe ist „So schmeckt Wuppertal!“ spätestens mit der zweiten Ausgabe 2016/17 zu **dem** lokalen Gastro-Guide schlechthin geworden. Das bestätigen uns viele positive Leserreaktionen und -anregungen sowie die außergewöhnliche Akzeptanz in der Gastronomie. Jetzt laufen die Vorbereitungen für die Ausgabe 2017/18 auf vollen Touren – das Themen- und Service-Spektrum wird sogar noch einmal erweitert.

Herzstück bleiben die auch diesmal komplett neu erstellten Testberichte zu den besten Restaurants aus allen Teilen der Stadt – geschrieben von einem qualifizierten Autorenteam, das anonym und objektiv die Szene beleuchtet und sein Essen selbst bezahlt. Die Test-Liste ist inzwischen auf fast 130 Adressen erweitert worden! Wichtig dabei: unsere Tests haben nach wie vor empfehlenden Charakter und sollen die gastronomische Vielfalt Wuppertals mit allen nützlichen Service-Informationen zu den getesteten Häusern abbilden.

Dazu gibt es mehr als ein Dutzend pointierte Highlight-Rubriken mit Top-Tipps zu vielen lokalen Genuss-Anlaufstellen – vom schnellen Kaffchen über Superfood bis zur eiskalten Erfrischung oder dem entspannten Essen mit Kindern. Nicht fehlen dürfen natürlich auch die Gewinner des „Goldenen W“. Den Gastro-Award hat die Redaktion 2017 zum zweiten Mal vergeben. Außerdem neu im Heft: das Themen-Special „So kocht Wuppertal!“ mit 20 ausgewählten Leser-Rezepten zum Nachmachen.

Unabhängig von den Tests und ihren Ergebnissen bieten wir Ihnen wieder die Möglichkeit, „So schmeckt Wuppertal!“ als Anzeigenplatt-

form zu nutzen: Sie wollen zielgerichtet eine gastronomisch aufgeschlossene und wirtschaftlich starke lokale Zielgruppe erreichen? Dann erkundigen Sie sich nach unseren attraktiven Konditionen für eine Kundenansprache, die mitten ins Schwarze trifft!

„So schmeckt Wuppertal!“ erscheint Anfang November 2017 und wird über den örtlichen Zeitschriftenhandel und überregional im Online-Shop der Mediengruppe Rheinische Post vertrieben.



Ihre Ansprechpartnerin:  
Medienberaterin

**Stefanie Pöller**

Tel. (02 02) 2 71 44 14

E-Mail: [s.poeller@wuppertaler-rundschau.de](mailto:s.poeller@wuppertaler-rundschau.de)

## Termine

**Erscheinungsweise:** 1x jährlich, Anfang November

**Anzeigenschluss:** 09.10.2017

**Druckunterlagenchluss:** 23.10.2017  
(bei absolut fertigen Druckunterlagen,  
die 1:1 übernommen werden können)

# Anzeigenpreisliste 2017

Preisliste Nr. 3, gültig ab 01.01.2017, alle Preise zuzüglich MwSt.

## Anzeigenpreise

Anzeigenpreise	Ortspreise in € je Schaltung	Grundpreise in € je Schaltung
	4-farbig	4-farbig
2/1 Seiten	2.000,-	2.350,-
1/1 Seite	1.260,-	1.480,-
1/2 Seite	640,-	750,-
1/3 Seite	440,-	520,-
1/4 Seite	340,-	400,-
1/8 Seite	180,-	215,-

Umschlagseiten	Ortspreise in € je Schaltung	Grundpreise in € je Schaltung
	4-farbig	4-farbig
U2	1.750,-	2.060,-
U3	1.500,-	1.770,-
U4	2.000,-	2.350,-

## Konditionen

### Preise:

Alle angegebenen Preise sind Netto-Preise, denen die jeweils gültige Mehrwertsteuer hinzuzurechnen ist.

### Zahlungsbedingungen:

Zahlbar innerhalb von 7 Tagen nach Rechnungsstellung netto Kasse.  
Bei Bankeinzug 2 % Skonto.  
Bei Zahlungsverzug oder Stundung 4 % Zinsen.

# Anzeigenpreisliste 2017

Preisliste Nr. 3, gültig ab 01.01.2017, alle Preise zuzüglich MwSt.

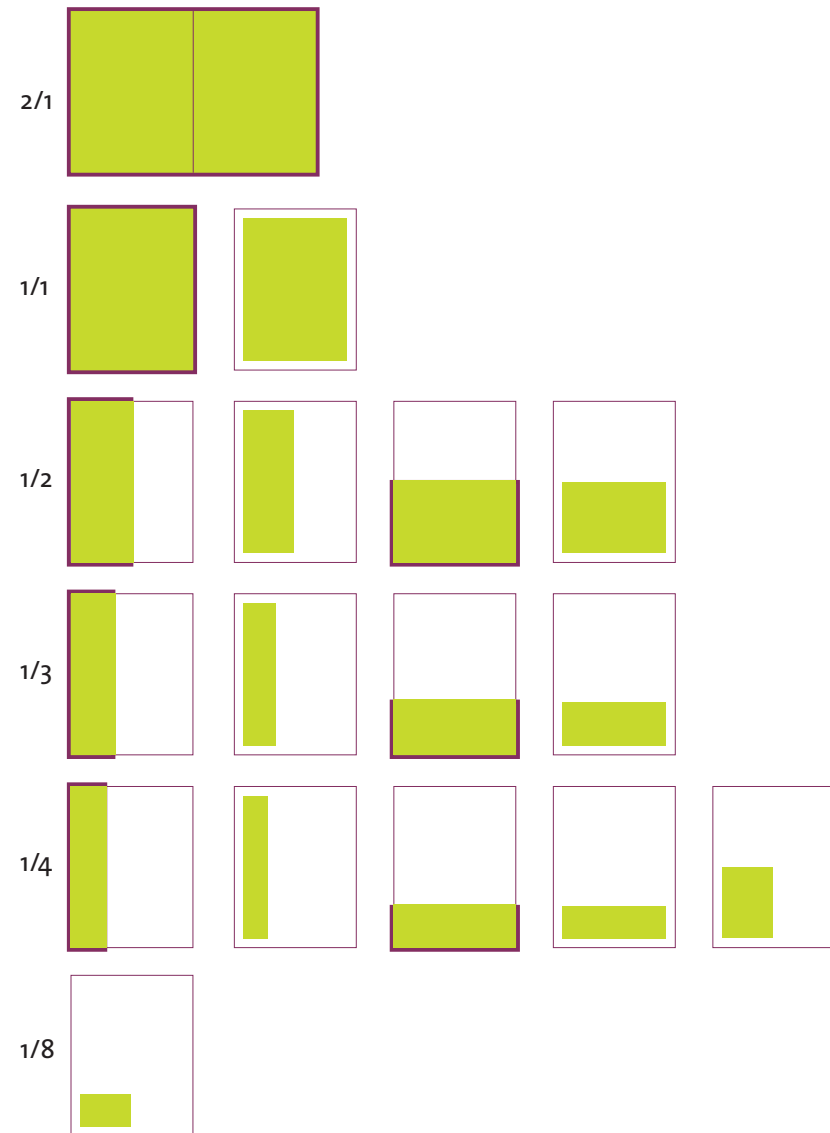
## Technische Informationen

**Format:** 225 mm breit x 297 mm hoch

### Anzeigen-

<b>formate:</b>	2/1 Seite	450 x 297 mm		im Beschnitt*
	1/1 Seite	225 x 297 mm		im Beschnitt*
	1/1 Seite	190 x 260 mm		im Satzspiegel
	1/2 Seite	110 x 297 mm	Hochformat	im Beschnitt*
	1/2 Seite	93 x 260 mm	Hochformat	im Satzspiegel
	1/2 Seite	225 x 144 mm	Querformat	im Beschnitt*
	1/2 Seite	190 x 128 mm	Querformat	im Satzspiegel
	1/3 Seite	75 x 297 mm	Hochformat	im Beschnitt*
	1/3 Seite	60 x 260 mm	Hochformat	im Satzspiegel
	1/3 Seite	225 x 100 mm	Querformat	im Beschnitt*
	1/3 Seite	190 x 84 mm	Querformat	im Satzspiegel
	1/4 Seite	60 x 297 mm	Hochformat	im Beschnitt*
	1/4 Seite	45 x 260 mm	Hochformat	im Satzspiegel
	1/4 Seite	225 x 80 mm	Querformat	im Beschnitt*
	1/4 Seite	190 x 65 mm	Querformat	im Satzspiegel
	1/4 Seite	93 x 128 mm	2-spaltig	im Satzspiegel
	1/8 Seite	93 x 60 mm	Querformat	im Satzspiegel

\* Anzeigen mit Beschnitt zuzüglich je 3 mm an den Außenkanten



# Anzeigenpreisliste 2017

Preisliste Nr. 3, gültig ab 01.01.2017, alle Preise zuzüglich MwSt.

## Technische Informationen

<b>Offsetdruck:</b>	4-fbg. = 60er Raster
<b>Auflage:</b>	10.000 Exemplare
<b>Datenübermittlung:</b>	per E-Mail (nur EPS- oder PDF-Dateien mit eingebundenen Schriften und Bildern, keine JPEG-Komprimierung)
<b>E-Mail:</b>	anzeigen@wuppertaler-rundschau.de

## Beilagenpreise

je 1.000 Exemplare	Ortspreise in € je Schaltung	Grundpreise in € je Schaltung
bis 40 g	194,-	228,-
über 40 g	auf Anfrage	auf Anfrage

## Beilageninformationen

<b>Mindestgewicht:</b>	10 g
<b>Höchstgewicht:</b>	auf Anfrage
<b>Mindestformat:</b>	Breite 105 mm, Höhe 148 mm, Mindest-Flächengewicht hierbei 170 g/m <sup>2</sup> , größere Einzelblätter mindestens 120 g/m <sup>2</sup>
<b>Höchstformat:</b>	Breite 210 mm, Höhe 297 mm
<b>Größere Formate:</b>	Können nur verarbeitet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden. Eventuelles Falzen aus technischer Notwendigkeit wird gesondert berechnet.
<b>Stückzahl:</b>	10.000 Stück
<b>Rücktrittstermine:</b>	bei Rücktritt bis 14 Tage vor Erscheinen kostenlos, bei Rücktritt innerhalb der 14 Tage vor Erscheinen berechnet der Verlag eine Ausfallentschädigung von 50 % der niedrigsten Gewichtsstufe
<b>Anlieferungstermin:</b>	spätester Anlieferungstermin 4 Werktage vor Erscheinen, frühester Anlieferungstermin 30 Tage vor Erscheinen

# Anzeigenpreisliste 2017

Preisliste Nr. 3, gültig ab 01.01.2017, alle Preise zuzüglich MwSt.

## Verlagsanschrift

**Verlag:** RUNDSCHAU VERLAGSGESELLSCHAFT MBH

**Hauptverwaltung  
und Geschäftsführung:** Johannisberg 7 · 42103 Wuppertal  
Telefon (02 02) 2 71 44-0  
Telefax (02 02) 71 62 92

**Reisebüros und  
Geschäftsstellen:**

RUNDSCHAU-REISEN  
Werth 94 · 42275 Wuppertal (Barmen)  
Telefon (02 02) 25 50 10  
Telefax (02 02) 55 17 15

TOP REISEN  
Rathaus Galerie  
Klotzbahn 1 · 42105 Wuppertal (Elberfeld)  
Telefon (02 02) 44 48 00  
Telefax (02 02) 44 15 99

**Geschäftsführung und  
Verlagsleitung:** Lutz Rensch

**Anzeigen- und  
Verkaufsleitung:** Stephan Sieper

**Bankverbindung:** Stadtparkasse Wuppertal  
IBAN: DE87 3305 0000 0000 9000 35  
SWIFT-BIC: WUPSDE33

Deutsche Bank AG Wuppertal  
IBAN: DE86 3307 0090 0214 4293 00  
SWIFT-BIC: DEUTDEDWXXX

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

**AGB's:** Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie auf unseren Internetseiten sowie in den Reisebüros und Geschäftsstellen.